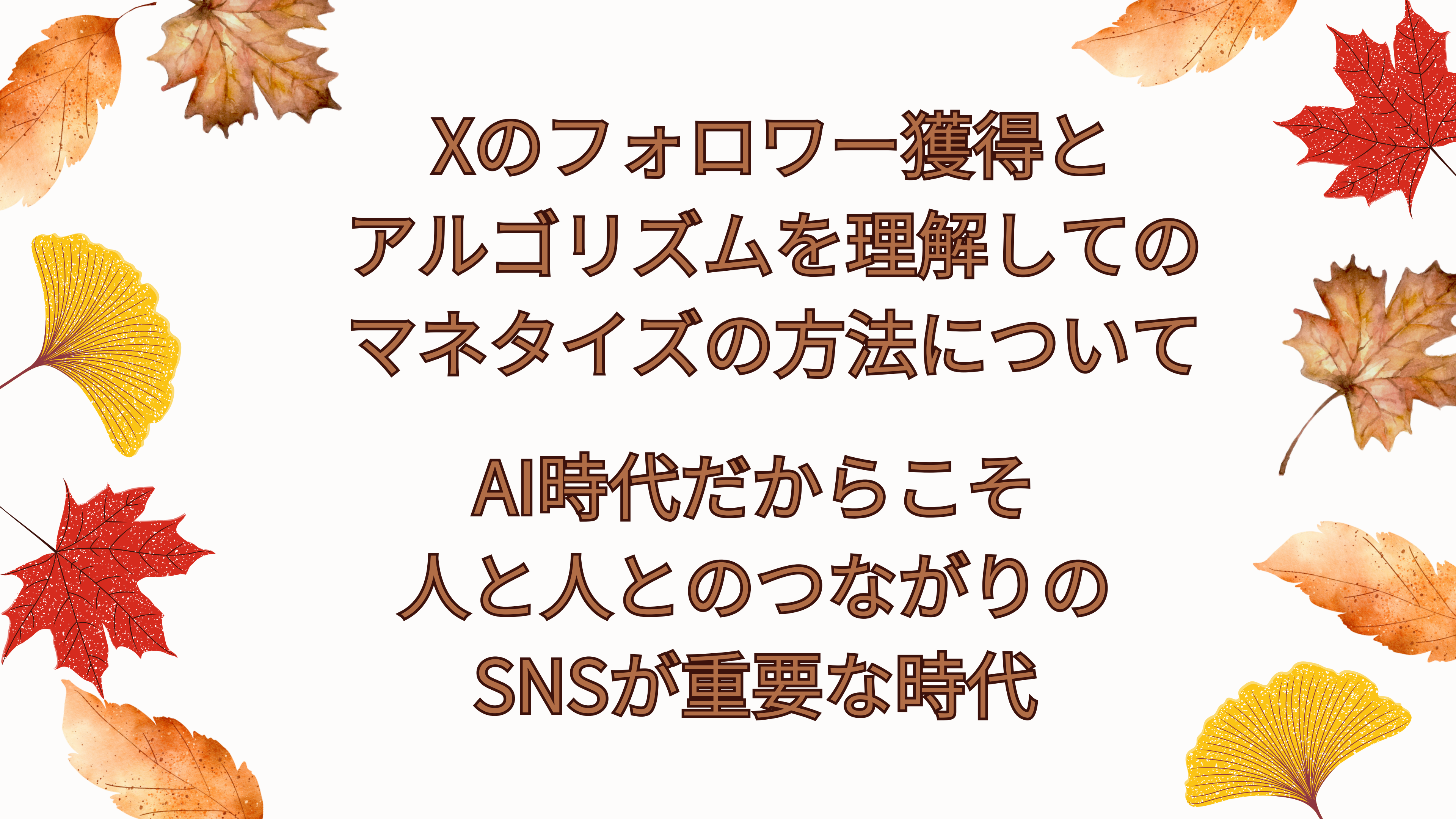


The image features a white background with several autumn leaves scattered around the edges. In the top-left corner, there are two orange-brown leaves. In the top-right corner, there is one orange-brown leaf and one bright red maple leaf. In the bottom-left corner, there is one bright red maple leaf and one orange-brown leaf. In the bottom-right corner, there is one orange-brown leaf and one yellow ginkgo leaf. The text is centered in the middle of the image.

Xのフォロワー獲得と
アルゴリズムを理解しての
マネタイズの方法について

AI時代だからこそ
人と人とのつながりの
SNSが重要な時代

目次

1. 概要
2. フォロワーを獲得する方法
3. どれか3つの属性に必ずなる
4. 実際のマネタイズ例
5. 具体的なマネタイズ方法



概要

時代は更にAIへ

ここ数年AIはもっと身近になっていくと予想されます。ググると言う文化もひょっとしたら3年持たないかもしれません。

Google検索からのマネタイズが今後危うい時代ですのでSNS運用は最重要だと思ってます。

万バズしてもフォロワーが増えない🙄

こういった経験ってありませんか？

SNSでのマネタイズの本質

信頼の切り売りだと基本的には思ってください

方向性を一本化の重要性

ラーメン屋なの？蕎麦屋なの？みたいなw

主なプラットフォーム紹介

具体的に何で稼ぐの？の部分

フォロワー数を獲得する方法



面白い(娯楽)

シンプルにこの人面白いと思って
もらえる投稿を継続的に行う
例 youtuber・ネタツイッター



ためになる(教養)

この人をフォローすると何か知識
部分が+になりそう。ちょっとお
得になるからフォローする



性欲(エロい)

やっぱりエロは世界を救います。
3大欲求の一つですので、需要は
枯渇されません。一番簡単である

フォロワー数が多い人は必ずどれかに入る

マネタイズに置いてフォロワー数は大きなアドバンテージになります。

単発でバズってもフォロワーが増えないのは発信内容やアカウントに興味を持たれないからです。

まずは自分はどの属性に入っているのか・どの属性を目指すのかを明確に認識して発信内容を考えて発信していくと比較的簡単にフォロワー数が増えていきます。

難易度的には

性欲>教養>娯楽です。

特に本日お集まりいただいている方は、知識豊富な方が多いと思いますので個人的には何かのジャンルに特化した発信などをするのがオススメです。(教養の部分がおすすめ)

ちなみに私は教養の分野です。

実際のマネタイズ例

note



実際の売り上げ

累計557万

手数料102万

手元 455万

手数料18.3%高い....

BOOKERS



実際の売り上げ

直近11ヵ月 42.7万

手数料4.27万

手元 38.4万

手数料10%

アドセンス(広告)



だいたい一ヵ月

3万～4万の間

別の広告で5000円

ぐらい

アクセス25万PV/月

具体的な今後の稼ぎ方

教養

AIの使い方やAIを使った何か稼ぎ方などを情報発信すると、わりと簡単に稼げそうだと思います。

人物ではなくノウハウや情報に価値を付けていくのが重要だったりします。

再現性の高さをどれだけ初心者層にPRできるか

逆にそこそこ稼げている方に対して更に+αとして発信するか。

教養の分野は誰に・どんな方に発信するかを明確にしないと稼げない特徴があります。

有料記事や直販売は必須。

娯楽

youtubeやTikuTokなど動画サービスが必須です。

ノウハウでは無く人物にファンを付けてマネタイズ化をメインにしていきます。

広告収入+サブスク(ファンティアやメンバーシップなどなど)でマネタイズ化を図ります。

サブスク系は月の固定収入になるため安定した収入が見込めます。

最後に質問コーナーでめます

今回のマネタイズ例はパチンコの勝ち方の情報発信による物です。SNS→NOTEなどに誘導。SNSで情報発信をしっかりとすることにより販売率が大幅にあがります。(信頼の構築)

高額商品じゃないのであればあるほど信頼の構築・継続が必須です。
この辺りはアバターや衣装のブランドと似ていますね。

SNSで無料で有益な情報→フォロワーを増やす→別プラットフォームに
誘導

このやり方がなんやかんや安定して継続利益を生みやすいです